



La proposta di valore

di





Think Tank & eventi



Contribuisci anche tu al cambiamento...

Il Think Tank di Talents in Motion è un programma annuale di incontri per agire concretamente sul panorama professionale italiano del futuro valorizzando le nostre aziende.

L'obiettivo è quello di migliorare le azioni da intraprendere per essere più attrattivi verso il talento che cerchiamo.

Gli incontri rappresenteranno un'occasione di confronto tra aziende, interlocutori istituzionali, opinion maker, esponenti della società civile e manager stranieri interessati alle opportunità di business offerte dall'Italia.



...partecipando ai nostri Think Tank

I tavoli tecnici popolati da manager, università, società di consulenza e studi legali, si riuniscono per elaborare proposte di legge da sottoporre ai referenti istituzionali affinché il cambiamento che proponiamo abbia la possibilità di diventare futuro.

COMPETENZA VS CONOSCENZA

con aziende e Università

Incentrato sulla diagnosi dei fabbisogni professionali e dei background formativi per grandi aziende e PMI, sull'analisi del conseguente disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e sull'elaborazione di un piano d'azione a lungo termine che ottimizzi la sinergia tra aziende e università

Kick-off delle attività
2 Ottobre 2019

FISCAL & LEGAL

Incentrato sull'analisi dello stato dell'arte del quadro normativo italiano, sull'analisi comparata con quello dei paesi di destinazione rispetto ai principali istituti di diritto del lavoro e fiscali e sull'elaborazione di una proposta progettuale da sottoporre all'iter legislativo

Kick-off delle attività
28 Gennaio 2020



Think Tank

Competenza vs Conoscenza



Il contesto

Nonostante il **9,7%**
di tasso di disoccupazione in Italia a Giugno 2019 (a
fronte di una media europea del 6,3%)



il **26%**
di aziende nel 2018 hanno incontrato difficoltà nel
trovare figure professionali

Nonostante i **69 miliardi €**
di risorse monetarie che l'Italia investe ogni anno per
l'intero ciclo di istruzione dei suoi cittadini (4% del PIL)



oltre **244mila**
over 25 nel 2018 hanno lasciato l'Italia per iniziare una
carriera lavorativa all'estero

Il costo del mismatch è pari a 14 miliardi di euro all'anno
(circa 1% del PIL)

Per le aziende italiane risulta complicato trovare le competenze utili all'organizzazione e al
buon andamento del business.

Il Think Tank Competenza vs Conoscenza

Dall'evidenza concreta di questo mismatch nasce il primo Think Tank di Talents in Motion

Per la prima volta 40 aziende Partner e le maggiori Università del territorio si confrontano e affrontano le cause del disallineamento tra domanda e offerta lavorativa.



Lo Steering Committee è formato da:

- ✓ Marco Monga, HR Director di IIT
- ✓ Mario Perego, HR Director di Heineken Italia
- ✓ Annamaria Poletti, Recruiting & Employer Branding Manager di Fastweb

Il kick-off e gli sviluppi

2 ottobre 2019
Kick-off

1

Per analizzare le cause del mismatch

QUESTIONARIO D'INDAGINE



Grazie al supporto del team del Professore Alessandro Rosina (Università Cattolica), è stato elaborato un questionario d'indagine che ha l'obiettivo di indagare in maniera approfondita le cause dello *skill gap* e del disallineamento tra domanda e offerta lavorativa.

2

Per avvicinare università e aziende

EVENTI DI EMPLOYER BRANDING

È nata una serie di eventi di employer branding rivolti agli studenti, in collaborazione con i nostri Partner, con l'obiettivo di ridurre la distanza tra realtà aziendale e mondo accademico.



14 Novembre
2019



Marzo
2020



ongoing

Il questionario d'indagine

Il questionario ha l'obiettivo di individuare precisamente le determinanti che caratterizzano il gap tra competenze richieste dalle aziende e quelle formate dalle università e il disallineamento tra domanda e offerta lavorativa.

La somministrazione è rivolta:

- ✓ alle aziende Partner di Talents in Motion
- ✓ alle PMI associate di Assolombarda, della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi e di altri Enti/Associazioni del nostro network
- ✓ alle più importanti università italiane



I risultati del questionario verranno elaborati al fine di improntare azioni per migliorare la cooperazione tra università e aziende, così da permettere a queste ultime di disporre delle risorse professionali con le competenze necessarie alle loro organizzazioni.

Employer Branding sul *talento circolare*

mirato e costruttivo grazie alla collaborazione tra aziende e Università

Dopo l'analisi dei risultati emersi dal questionario Competenza vs Conoscenza si avvierà

Un **calendario programmatico e strutturato di incontri tra i manager** aziendali (delle diverse funzioni) e **gli studenti** dei corsi di laurea prescelti (in base alle competenze richieste) per avviare un **employer branding ad alto valore aggiunto** per l'azienda al fine di



- 1** Intercettare preventivamente le risorse potenzialmente utili all'organizzazione
- 2** Garantire agli studenti una formazione adeguata rispetto alle effettive esigenze aziendali e di business, rafforzando quelle competenze più deboli che risultano fondamentali all'ingresso e nel percorso di crescita delle risorse all'interno dell'organizzazione



Gli eventi di employer branding per gli studenti

Unicredit, 14 Novembre 2019

in collaborazione con



COMPETENZE 4.0: LE SKILL DEL SUCCESSO

Giovedì 14 Novembre 2019

h. 16:45 Accredito e Welcome coffee

Patrizia Fontana - Presidente Talents in Motion - "Link Università e Aziende"
 Paolo Lucarini - Partner PwC - "Reskill nel 2020"
 Claudia Pingue - DG PoliHub - "PoliHub per lo sviluppo delle start-up"
 Pietro Campagna - Co-Head Global Transaction Banking Italy - UniCredit SpA -
 "Open banking: un nuovo ecosistema"
 Enrico Viganò - CEO & Founder FindDynamic - "Una storia di successo"

Best practices di successo:

Start-up:

Roberto Macina - Ufirst
 Stefano Musso - Utego

Digital Company:

Marco Gay - Digital Magics, Confindustria Digitale
 Henry Sichel - Caffaina

Aziende:

Fausto Palumbo - Direttore HR Nestlé
 Mario Perego - Direttore HR Heineken
 Roberto Zecchino - Direttore HR Bosch

h. 19.00 Termine lavori



Partecipazione di
+ di 250 studenti



Già in programma nuovi eventi con



Il talento ha un dove

Competenze 4.0: le skill del successo

NOV
14

dalle ore 16:45 alle 19:00
Unicredit Tower Hall, Milano



Gli eventi di employer branding per gli studenti

Istituto Italiano di Tecnologia, Marzo 2020

in collaborazione con



I'M A TALENT AND I KNOW IT!
A JOURNEY FROM CAMPUS TO CORPORATE
orientamento al lavoro nel mondo 4.0

Saluti introduttivi a cura di un referente delle istituzioni genovesi.
Apertura dei lavori:
Prof. **Giorgio Metta** Direttore Scientifico dell'IIT.

Interviene:
- **Marco Giovine**
Delegato del Rettore per l'orientamento -
Professore di Biologia Molecolare presso l'Università di Genova

Moderata:
- **Patrizia Fontana**
Presidente di Talents in Motion

Navale
- Hr. Director (TBC)
- Ref. start-up (TBC)

Energia
- Dott. **Giorgio Coraggioso** - HR Director ERG
- Ref. start-up (TBC)

Scienza
- Dott. **Marco Monga** - HR Director IIT
- Dott. **Alessandro Chiolerio** - CEO Poltronica

Al termine dell'incontro i referenti aziendali saranno a disposizione dei partecipanti per un feedback diretto su CV e percorsi di carriera

Il numero di posti è limitato.
Per partecipare è possibile iscriversi al seguente link:
<https://www.eventbrite.com/e/i-m-a-talent-and-i-know-it-tickets-907931183857?aff=ehdsshdstsearch> oppure qui:

iit ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA
Università di Genova
Talents in Motion

L'incontro, rivolto a studenti universitari e giovani neolaureati, fornirà un orientamento al lavoro nel mondo 4.0, con particolare riferimento agli ambiti scientifico-tecnologico, energetico e navale, che rappresentano settori di punta del territorio e del sistema imprenditoriale ligure.

Interverranno i Direttori HR di alcune grandi aziende e i rappresentanti di diverse start-up e, al termine dell'incontro, i referenti aziendali saranno a disposizione dei partecipanti per un feedback diretto su CV e percorsi di carriera.



Think Tank
Fiscal & Legal



Il Think Tank Fiscal & Legal

Partendo dalla necessità di sfruttare maggiormente, e sotto certi aspetti migliorare, il quadro normativo e fiscale italiano, nasce il secondo Think Tank di Talents in Motion

Le 40 aziende Partner approfondiscono i principali istituti di diritto del lavoro e fiscali, mettendo a confronto la situazione italiana con quella dei principali paesi di destinazione, e indagano le leve a favore del rientro.



Lo Steering Committee è formato da:

- ✓ Emiliano Maria Cappuccitti, HR Director – Coca-Cola HBC Italia
- ✓ Elisabetta Pezzotta, Direttore Risorse Umane Italia – Sperlari

28 Gennaio 2020

Kick-off

con la guida di due Partner tecnici, lo studio legale Bonelli Errede e la società di consulenza PwC



Organizzeremo diverse sessioni di lavoro sulla base dei contenuti oggetto di analisi comparata, in linea con le esigenze dei Partner

CONTENUTI DELLA TAVOLA

1

STATO DELL'ARTE DEL QUADRO NORMATIVO ITALIANO

Analizzeremo approfonditamente lo stato dell'arte della normativa italiana in materia di lavoro, con particolare attenzione al tema dell'attrazione degli italiani all'estero e degli stranieri. Comprenderemo gli istituti e gli ambiti di applicabilità della normativa, ragionando su ciò che può essere migliorato e ciò che può essere maggiormente sfruttato.

2

ANALISI COMPARATA CON I PAESI DI DESTINAZIONE

Procederemo a un'analisi comparata del quadro normativo e fiscale in materia di lavoro dei principali paesi di destinazione degli italiani (Francia, Inghilterra, Spagna, Svizzera, Olanda e Germania) per comprendere punti di forza e criticità. Prenderemo in considerazione diversi istituti quali incentivi e sgravi per le assunzioni, cuneo fiscale (costo azienda e retribuzione lorda e netta), tipologie contrattuali, benchmark salariali previsti dai contratti collettivi, forme di flessibilità del lavoro in ingresso e in uscita e welfare aziendale.

3

PROPOSTA PROGETTUALE PER ITER LEGISLATIVO

Produrremo un documento progettuale caratterizzato da tre specifici punti da sottoporre agli attori istituzionali coinvolti. Illustreremo i dati di analisi ottenuti grazie all'erogazione di un questionario di indagine che evidenzierà le principali leve a favore del rientro e avvanzeremo tre proposte operative che, attraverso lo strumento legislativo, possano permettere al Paese di riposizionarsi come polo di attrazione e meta di ambizioni professionali in un panorama europeo.

**Moving Forward,
Together.**

